

# knapp daneben ist auch vorbei! marken müssen zielen.

**agenturprofil:** Doppelpunkt Kommunikation wurde 2001 gegründet. Mit fünf Mitarbeitern sind wir eine flexible Unit, die entsprechend Ihrer Projekte aufgestellt wird – dies bedeutet Effizienz bei optimaler Betreuung und kein Streuverlust für Ihr Budget. Doppelpunkt Kommunikation ist eine Fullservice Agentur die Kunden europaweit betreut.

Wir arbeiten mit Ihnen zusammen. Interdisziplinär. Unser Thema entsteht mit Ihrer Aufgabenstellung. Immer wieder neu. Punkt.

**unser team:** Oliver Hahn (Geschäftsführung), geb. 01. August 1965 in Leverkusen, 1989-95 Studium Kommunikationsdesign, Universität Wuppertal, Abschluss: Dipl. Kommunikationsdesigner, 1995-2001 Art Direktion in verschiedenen Agenturen (Pollock, CDM, dna code), 2001 Gründung der Agentur Doppelpunkt.

Thomas Volprecht\_Marketing + Strategie  
Andreas Gutt\_Beratung + Konzeption  
Christian Höfels\_Gestaltung + Produktion  
Stephanie Kayser\_Gestaltung

**unsere leistungen:** **Konzeption und Strategie**\_Eine Marke braucht klare Visionen und eine starke Positionierung. Wir analysieren und entwickeln Konzepte und Marketingstrategien. Wir gestalten Corporate Design-Systeme für Ihren passenden Auftritt. **Crossmedia Marketing**\_bedeutet für uns interdisziplinäres Arbeiten – inhaltlich und medial. Der Marke entsprechend. Alles aus einer Hand. Klassisch, Vkf, pos, b to b, elektronische Medien, coop-Marketing. Gute Kommunikation ist nicht einfach, aber leicht! **Innovative Marketing Tools**\_In einem saturierten Markt entscheidet der USP über den Erfolg einer Marke. Was können Sie gegenüber Ihren Mitbewerbern bieten? Können Sie sich in der Erlebniswelt Ihres Kunden positionieren oder sie gar erweitern? Innovative Marketing Tools können das. **Qualitätskontrolle**\_Was nutzt eine schöne Kampagne, wenn sie nicht funktioniert. Effektivität ist unser Dogma. Wir arbeiten mit Werkzeugen der Qualitätskontrolle um Erfolg oder Misserfolg zu dokumentieren. Garantiert.

# wer will wem was verkaufen? schnittmenge gesucht!

**unsere arbeitsweise:** Profile definieren\_Produkte und Marken brauchen Klarheit. Stimmt die Positionierung? Werden die Produktvorteile erkannt? Wo trifft mein Produkt auf den Kunden? Schritt für Schritt analysieren wir den Status Quo und definieren für Sie das passende Profil. **Kunden kennen**\_Mit wem sprechen Sie? Wer kauft Ihre Produkte? Wie leben Ihre Kunden? Mit unseren Recherche-Tools schaffen wir Transparenz und zeichnen ein klares Kundenprofil. Denn nur wer seine Kunden kennt kann sie erreichen. **Schnittmenge finden**\_Kunden sind Menschen. Menschen durchleben Veränderungen. Welche Ansprache ist die Richtige? Sind die Inhalte noch aktuell? Keine Angst vor dem Wandel! Wir entwickeln die passende Sprache für das was Ihre Marke zu sagen hat.

**vernetztes denken:** Interdisziplinäres Arbeiten und ganzheitliches Denken ist der Schlüssel zu einem differenzierten Markt. In unserem Thinktank realisieren wir medien übergreifende Kommunikationskonzepte. Ob pos, Vkf oder event – wir schauen über den Tellerrand hinaus.

Doppelpunkt Kommunikation  
Kamekestraße 12  
50672 Köln  
Fon: +49 221 58 91 93-80  
[www.dpkomm.de](http://www.dpkomm.de)